«**Білім экономикасы және креативті капитал**» пәні бойынша өтетін

қорытынды емтиханның

**БАҒДАРЛАМАСЫ**

Мамандық **7M02105**– **Креативті индустриялар**

Құрметті магистранттар!

Сұрақтар мынандай тақырыптар негізінде болады:

1. Әлеуметтік және гуманитарлық ғылымдарды қоса алғанда, білім экономикасына әсер ететін креативті индустрия саласындағы толық емес немесе шектеулі ақпарат негізінде пайымдау, қызметтің осы саласы үшін инновациялық өнім жасау жайында.
2. Креативті тәсілдер мен инновациялық технологияларды қолдана отырып, орнықты даму мақсаттары аспектісінде креативті урбандалу бойынша жаңа алгоритмдер мен процестік жүйені құру жайлы түсінік.
3. Ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізудегі медиатехнологияның артықшылықтары

**Емтиханға дайындық үшін ұсынылатын оқу материалдары:**

**Негізгі:**

1. Қазіргі кезде журналистік білім беру: инновациялар, жаңа технологиялар. Оқу әдістемелік құралы. Жауапты редактор: Е.Кәпқызы. Алматы, 2013.
2. Креативные индустрии (Creative industries): теория и практика. Федотова Н.Г ТрВ № 57.
3. Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы. Под.ред. Е.Н.Ястребцевой. Москва, 2015
4. Иманалив Ж., Әлімжанова А.Б. Электрондық БАҚ аудиториясы, 2016.
5. Сұлтанбаева Г.С. Бұқаралық коммуникацияның негіздері мен тәжірибесі. Оқу құралы. Алматы: «Қазақ университеті» 2014
6. Омашев Н. Ақпарат әлемі. Алматы: «Қазығұрт», 2006
7. Сұлтанбаева Г.С. Бұқаралық ақпарат құралдарындағы саяси коммуникация: шетелдік тәжірибе және Қазақстан. –Алматы: Михаилов М., 2010.
8. Сұлтанбаева Г.С., Әлімжанова А.Б. Мультимедиалық журналистика. Алматы: «Қазақ университеті» 2016
9. Сұлтанбаева Г.С., Есхуатова Н. Интернет журналистика. Алматы: «Қазақ университеті» 2015
10. Пичугина Т. Научная журналистика Великобритании: надежды и перспективы. - Проблемы просвещения, 06 июля 2010. ТрВ № 57, c. 10-11.
11. Mass media in use [Текст] : учеб.-метод пособие / сост. М. А. Жанабекова, Т. П. Колесникова, А. К. Валиева. - Алматы : Қазақ университеті, 2016. - 89 с.
12. Назаретян К. Научный журналист может изменить общество. - Проблемы популяризации, 16 февраля 2010. ТрВ № 47, c. 10.

**Интернет көздері:**

1. 1. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
2. www.rian.ru - РИА новости
3. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
4. www.newsru.com - российские и зарубежные новости
5. Қазақстандағы ЮНЕСКО сайты: [www.unesco.kz](http://www.unesco.kz)
6. Бұқаралық коммуникация саласындағы ғылыми орталықтар мен білім беру орындарының сайттары

**Топтың құрамы**

1-курс, 2- курс магистратура, құрамында - 1 студенттен.

«**Білім экономикасы және креативті капитал**» пәні бойынша емтихан Univer онлайн жазбаша а түрде өткізіледі.

Емтихан тапсыру техникасымен Сіз Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ сайтында жарияланған білім алушыларға арналған нұсқаулықтан таныса аласыз. «Қашықтықтан білім беру» бөлімінде – «Сессия бойынша нұсқаулық» сілтемесі бойынша танысып өтіңіз <https://www.kaznu.kz/ru/21639/page/>.

Дайындық уақыты - емтихан алушы немесе емтихан комиссиясы шешеді.

Жауап беру уақытын емтихан алушы немесе емтихан комиссиясы шешеді. Барлық билет сұрақтарына жауап беру үшін 15-20 минут ұсынылады.

Сіз емтиханды жоспарланған уақытта ғана тапсыра аласыз. Егер сіз техникалық себептермен емтиханды уақытында тапсыра алмасаңыз, онда сізге оқу ісі жөніндегі проректорға жазылған өтініш бойынша, басқа күні тапсыруға мүмкіндік беріледі. Өтінішті куратор-эдвайзерге немесе пән оқытушысына академиялық мәселелер жөніндегі бөлімге жіберу үшін жіберіңіз.

**Билет құрылымы. Билетте екі сұрақ болады**.

Әрбір сұраққа нақты Нормативтік құқықтық актілер мен олардың баптары көрсетіле отырып, жауапты негіздеу үшін егжей-тегжейлі және дәлелді жауап берілуге тиіс. Сұрақтағы талап бойынша кейс ұсынылуы және талдануы тиіс.

**Жұмыстың түпнұсқадан жазғанын тексеру.** Сіздің жауабыңыз плагиатқа тексеріледі. Жұмыстың түпнұсқалығының минималды рұқсат етілген деңгейі 60%. Жұмысты талдау кезінде мұғалім алынған сілтемелер мен дәйексөздер оқушының өз жұмысына сілтемелер немесе нормативтік құқықтық актілерден үзінді болып шыққан жағдайда ескереді.

**Бағалау саясаты:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Оценка по буквенной системе | Цифровой эквивалент баллов | %-ное содержание | % оригинальностиработы | Оценка по традиционной системе |
| А | 4,0 | 95-100 | от 85Требование к % оригинальности может быть снижено при оправданных заимствованиях. | Отлично |
|  сА- | 3,67 | 90-94 | от 85Требование к % оригинальности может быть снижено при оправданных заимствованиях. |
| В+ | 3,33 | 85-89 | от 80 до 85Требование к % оригинальности может быть снижено при оправданных заимствованиях. | Хорошо |
| В | 3,0 | 80-84 | от 80 до 85Требование к % оригинальности может быть снижено при оправданных заимствованиях. |
| В- | 2,67 | 75-79 | от 80 до 85Требование к % оригинальности может быть снижено при оправданных заимствованиях. |
| С+ | 2,33 | 70-74 | от 75 до 80Требование к % оригинальности может быть снижено при оправданных заимствованиях. | Удовлетворительно |
| С | 2,0 | 65-69 | от 75 до 80Требование к % оригинальности может быть снижено при оправданных заимствованиях. |
| С- | 1,67 | 60-64 | от 75 до 80Требование к % оригинальности может быть снижено при оправданных заимствованиях. |
| D+ | 1,33 | 55-59 | от 75 до 80Требование к % оригинальности может быть снижено при оправданных заимствованиях. |
| D- | 1,0 | 50-54 | от 75 до 80Требование к % оригинальности может быть снижено при оправданных заимствованиях. |
| F | 0 | 0-49 |  | Неудовлетворительно |